

MÁL
ABASCAL

**POR
QUÉ**

QUÉ

QUÉN

CÓMO

¿POR QUÉ?



¿Por qué?

El olor a galletas de mantequilla recién salidas del horno, de la lluvia de verano en la tierra seca, del chocolate de la fábrica del pueblo cuando amenaza tormenta, del café.

¿Cómo?

El sonido del mar estallando contra la costa, el silbido del viento entre las piedras, el crujido de las hojas secas en un hayedo, el rumor del río.

¿Qué?

El sabor de una naranja, el dulzor del chocolate con almendras, la frescura de un tomate de la huerta, el amargor del café sin endulzar.

**¿Quién eras? ¿Quién eres?
¿Cómo conectan esas personas?**

**¿Quién quieras ser? ¿Quién
serás? ¿Cómo puedo ayudar?**



Olores, sabores y sonidos...

Los sentidos inundan nuestros recuerdos, sirviendo como refugio y punto de encuentro.

El pasado conforma nuestro yo, nos moldea y sirve como punto de partida y regreso. Como forja de la identidad.

Olor, sabor y sonido; brújula y mapa para avanzar.

¿QUIÉNES, SEREMOS?

Avanzar sin olvidar de dónde venimos.

La pretensión es generar una experiencia multidisciplinar, uniendo elementos sensoriales, que permita conocer a fondo la marca.

Buscamos apoyarnos en las raíces. Conocer el punto de partida para entender el desarrollo desde su origen y descubrir todos los elementos a nuestro alcance en las nuevas creaciones.

Trata de no ser únicamente un diseño; incide en la importancia de la experiencia del usuario con la marca.

Quiere transmitir ideas, sensaciones y sentimientos con las creaciones.

Pretende ser un lugar seguro, que te haga sentir siempre en casa.

¿QUÉ?

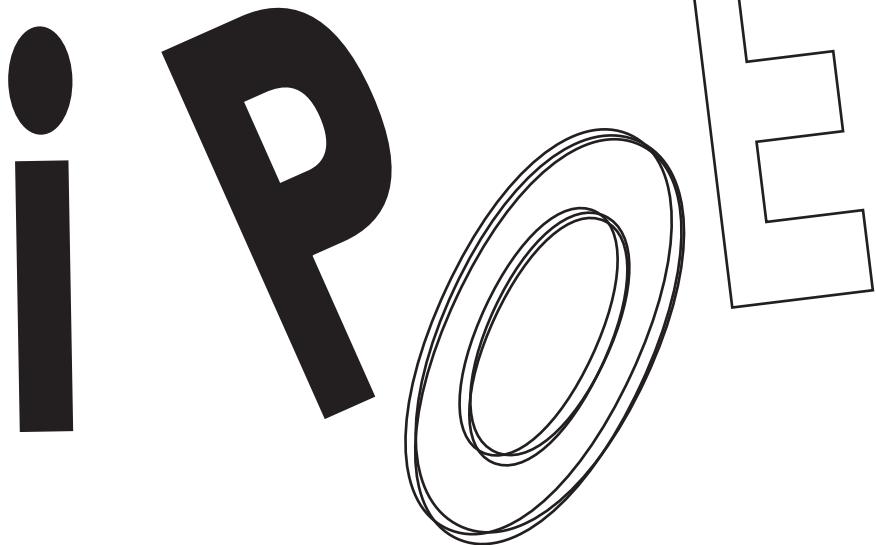
DISEÑO COMO ARMA

El diseño como arma ante el mundo. Como estrategia para darte a conocer, impactar y penetrar en el mercado en una sociedad cambiante y sobre estimulada, acostumbrada a la publicidad.

El diseño como seguridad.
Como certeza de que la marca
contará con una buena estrategia
y diseño de presentación.

O COMO
Escudo?

¿QUIÉN?



La poesía como forma de expresión, como expresión personal, como conexión con el otro, como reflejo del yo.

La poesía como arte, como escudo y arma; el arte como proyección. La proyección: tu marca y el yo.

Me presento: soy el 721322...
Mi número de DNI. Soy el 25º nacimiento de un 4 cualquiera de abril.

La 1º en todas las listas de clase por culpa de mi padre y su apellido.

Soy un expediente desde que tenía 2, desde que tenía 3, desde que tenía 5... Y, aún ahora, soy un expediente aunque sea un número distinto.

Soy mi nota de bachiller, una estudiante corriente y aunque nunca haya sido excelente cuatro notables y seis sobresalientes. Me presento: soy un número.

Un número de la seguridad social y una cuenta bancaria. Soy un 653, o eso dice mi compañía.

Soy dos sueños de noche y miles de día.

SÍ A !

Soy una deuda, una edad... Una jornada laboral.

Soy mi IP de Internet, de Facebook y la de Instagram. Soy la mitad de la población, una de las 23.818.952 mujeres del país.

Soy una carta de presentación, una persona en formación, un intento de mejora y de constante superación.

Soy mi norte, el salitre que se me pegó con la resaca del mar, las hojas caducas, el olor del hogar.

Una casa en cualquier lugar.

**Todas las experiencias
y números que me han
conformado o van a
conformar.**

¿CÓMO?

DISEÑO

¿CÓMO?

Cuando abres una lata de galletas lo que esperas encontrar son hilos.

En nuestra concepción de los objetos influyen muchas variables ajenas a su diseño.

Nos conformamos en base a nuestras experiencias, colectivas e individuales. Por eso, es importante el diseño adaptado.

Combinando lo aprendido en la poesía, el diseño de packaging y el diseño gráfico; así como el amor por el chocolate, el mar, el norte y la pastelería.

Especializada en diseño editorial y en diseño gráfico.

Para más información contacta
conmigo en:

+34 653 76 94 89
Aliciaabascalastobiza@gmail.com
<https://aliciabascal.webnode.es/>

A